

Iuridicum remedium, o.s.

Tisková zpráva

Bud'te kreativní s Creative Commons

16. dubna 2009

Myšlenka Creative Commons (CC) dorazila do Česka. Sadu zdarma poskytovaných licenčních ujednání v češtině, které umožňují souladu s českou legislativou sdílet, šířit a upravovat autorská díla, představil dnes český tým na praktickém workshopu a tiskové konferenci na půdě DigiLabu Akademie výtvarných umění.

„Hledáte fotografii k článku, grafiku na leták či hudbu jako podklad k vašemu videu ? Hledejte práce označené CC a vyhněte se potížím,“ říká Marek Tichý ze sdružení Iuridicum Remedium. Lukáš Gruber z Národní knihovny ČR k tomu dodává: *„Jestliže tvoříte, píšete články, vytváříte grafiku, fotografie, hudbu pro radost či prezentaci na přednášku, je určité škoda nechat je ležet v šuplíku chráněné copyrigthem. Pokud chcete ostatním umožnit vaši práci dále šířit, zdokonalovat, přeložit, opatřit titulky či například použít při výuce, zvažte její publikování pod některou z licencí Creative Commons“.*

Licence poskytuje v angličtině nezisková organizace Creative Commons International a existují již od roku 2002. Na internetu lze nalézt kolem 15 milionů prací šířených pod jednou z těchto licencí. Na přizpůsobení licencí českému právu se podílela Národní knihovna ČR, Filozofická fakulta UK, Iuridicum Remedium i Ministerstvo kultury ČR. Dosud chybějící českou verzi se tým tvořený právníky, knihovníky, IT specialisty a umělci rozhodl vytvořit především proto, aby v Česku rozhýbal diskusi o svobodné kultuře a nových přístupech ke správě autorských práv v prostředí internetu. Právě s jeho rozšířením se zásadně změnil způsob i logika distribuce textů, hudby, obrazu i videa.

„Creative Commons nikomu neupírají autorská práva, ale nevyhovující koncept typu všechna práva vyhrazena rozšiřuje na flexibilnější některá práva vyhrazena,“ vysvětluje profesor Lawrence Lessig, duchovní otec myšlenky svobodné kultury, na stránkách creativecommons.org. Licence mohou zdarma využít jednotlivci, společnosti i velké organizace.

Použití licencí CC je velmi snadné. *„Stačí, když autor přidá logo či odkaz na danou licenci k webové stránce, fotografii, textu, videu, hudební nahrávce a podobně. Logo pak zastupuje a odkazuje na celý právní text licenčního ujednání, které se uživatel díla automaticky zavazuje dodržet,“* vysvětluje Marek Tichý.

Na slavnostní uvedení Creative Commons přijel také zahraniční host Paul Keller z Nizozemí, který se dlouhodobě zabývá vztahem Creative Commons licencí ke kolektivní správě autorských práv. Tou se v Česku zabývají organizace jako je Ochranný Svaz Autorský (OSA) či InterGram. Na toto téma promluvil za českou stranu v rámci odpoledního CC panelu Dalibor Záhora ze Svazu Nezávislých Autorů. Zástupci OSA se k licencím Creative Commons vyjádří během rozhovoru na rádiu Wave v pátek 17. 4 od 16:00 hod.

Kontakt:

Marek Tichý

iure@iure.org

tel.: 777 129 592

Licence Creative Commons (CC) vycházejí z jednoduché myšlenky: autor sám učiní rozhodnutí, za jakých své dílo zveřejní a jejich prostřednictvím tyto podmínky srozumitelně vyjádří. Využitím licencí CC navíc dochází k rostoucím tendencím v oblasti sdílení, šíření a remixování autorských děl v souladu s platnou legislativou, což se mimo jiné odráží ve vytváření lepších podmínek pro tvůrčí aktivity každého občana.

Iuridicum Remedium je nevládní nezisková organizace na ochranu lidských práv typu "watchdog." Zaměřuje se na pokusy o plošné omezování práv občanů legislativní cestou i na konkrétní případy porušování lidských práv. Náplň činnosti organizace formuje aktuální ohrožení lidských práv. Základní programové linie IuRe jsou Sociální vyloučení, Lidská práva a technologie a Lidská práva a veřejná správa. Iuridicum remedium vyvíjí legislativní aktivity, poskytuje právní pomoc a šíří informace mezi odbornou právníckou i nejširší veřejnost. Zapojuje se rovněž do aktivit v neziskovém sektoru

Tato tisková zpráva vznikla v rámci projektu "Reclaim Your Rights in the Digital Age", který je realizován díky finanční podpoře nadace Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

Mediálním partnerem akce je Radio 1, www.radio1.cz